



Communiqué de Presse - Bagnaux, le 04 juin 2024

La Mairie de SAINT-DIZANT-DU-GUA (17) collabore avec ATC France pour améliorer sa couverture mobile

Commune de 600 habitants, située en Nouvelle-Aquitaine, dans le département de Charente-Maritime, le village de SAINT-DIZANT-DU-GUA se trouvait confronté, de longue date, à une problématique de qualité de couverture mobile. Pour y remédier, elle a décidé de collaborer avec ATC France pour permettre aux administrés de bénéficier d'une meilleure connectivité. En tant qu'opérateur d'infrastructures télécoms (Tower Co), neutre et indépendant, ATC France accompagne l'ensemble des collectivités, notamment celles situées en zones rurales dans leur développement numérique.

Offrir une meilleure couverture mobile aux habitants de SAINT-DIZANT-DU-GUA

La commune était confrontée, depuis de nombreuses années, à une problématique de qualité de couverture mobile. En effet, de nombreux habitants évoquaient, de façon récurrente, une absence ou une mauvaise connexion mobile. Le besoin d'une meilleure connectivité a été accentué avec la crise sanitaire qui a mis en exergue la nécessité de disposer d'une couverture mobile optimale.

« Nous étions pratiquement en zone blanche, notre couverture mobile était quasiment inexistante. C'était très difficile à vivre, les habitants s'en plaignaient en permanence. Nous avons réellement besoin d'un réseau de téléphonie mobile qui fonctionne d'autant que nous sommes en territoire touristique. C'était essentiel également pour les entreprises comme pour l'attractivité de la commune. La couverture mobile est vraiment prioritaire, elle conditionne la venue de nouveaux habitants, indispensable au développement et à la survie de notre commune. » déclare Jean-François Mazzocchi, Maire de SAINT-DIZANT-DU-GUA.

C'est pourquoi la mairie a décidé de s'engager aux côtés d'ATC France pour améliorer sa couverture mobile.

ATC France, aux côtés des opérateurs mobiles, pour réduire la fracture numérique

En tant que Tower Co indépendante, ATC France investit, exploite et développe des infrastructures de télécommunications dites passives (pylônes, toits-terrasses) qui permettent la mutualisation de plusieurs opérateurs sur un même site télécom. ATC France participe ainsi à la réduction de la fracture numérique en collaboration étroite avec les opérateurs mobiles.

« La mutualisation a été déterminante dans notre choix de collaborer avec ATC France. Nous souhaitons avoir le maximum d'opérateurs sans pour autant avoir plusieurs pylônes afin de limiter l'impact environnemental. Notre localisation géographique dans une zone naturelle, Natura 2000, conditionne également notre attention particulière en matière de mutualisation. » explique Jean-François Mazzocchi.

Après étude et repérage, un emplacement a pu être choisi en accord avec la Mairie. ATC France a ensuite piloté le suivi technique des travaux, l'installation du pylône ainsi que la relation avec les opérateurs.

Le pylône, mis en place en 2023, accueille actuellement un opérateur mobile mais d'autres opérateurs devraient suivre prochainement.

« Nous sommes ravis de ce dispositif qui va enfin nous permettre d'avoir un meilleur réseau. Notre souhait est d'accueillir l'ensemble des opérateurs pour garantir la meilleure couverture possible aux habitants. Nous sommes également très satisfaits de la collaboration avec ATC France dans ce projet. » conclut Jean-François Mazzocchi.

A propos d'ATC France et d'American Tower

ATC France, filiale du leader mondial American Tower Corporation (NYSE : AMT), est un opérateur d'infrastructures télécoms (Tower Co), neutre et indépendant.

L'entreprise a pour vision de construire un monde plus connecté.

Elle exploite en France plus de 4.400 sites, avec plus de 7 000 contrats d'hébergement clients. Pour ATC France, à l'image du groupe ATC, la diversité est un axe fort de la politique RH confortée, notamment, par l'obtention en 2024 d'un indice de 89/100 en termes d'égalité salariale femmes/hommes.

Le groupe American Tower est présent sur les 5 continents (25 pays), avec plus de 6000 collaborateurs, et possède un portefeuille de 225 000 sites.

En 2024, American Tower a été nommée sur la liste Forbes des meilleurs employeurs de taille moyenne en Amérique et sur la liste Morningstar Sustainalytics des entreprises les mieux notées en matière d'ESG.

Plus d'informations : www.atcfrance.fr

Plus d'informations : www.americantower.com

Contact Presse : Agence Les Nouvelles RP

Annelyse Fromentin /Julie Uzan

01 42 26 84 86 / 01 42 26 84 87

annelyse@lesnouvellesrp.com / julie@lesnouvellesrp.com
